

FICHE DESCRIPTIVE DU NOUVEAU PRODUIT

Date MAJ : **04/11/19**

- Nom et coordonnées de la Société :
3M France Marchés de la Santé, 1 Parvis de l'innovation, CS20203, 95006 Cergy Pontoise Cedex
- Nom du produit : **3M Nexcare™ Soft Kids, boîte de 20 pansements**
- Code ACL ou autres codes normalisés (à préciser) : ACL 7 *628534.0*, ACL 13 : *4046719852987*
- Composition, description :
Boîte de 20 pansements 19 x 72 mm , 3 décors aléatoires motifs animaux
Support microporeux peaux sensibles, pour les tous petits
- Indications, propriétés : **1er soins**
- Mode d'emploi, posologie
- Précautions d'emploi, mises en garde

Joindre :

- une fiche signalétique ou une notice si disponible
- un modèle d'étui à plat

INFORMATIONS GÉNÉRALES PRODUIT

① Société Distributrice :

3M France, Marchés de la Santé

② Société Facturante :

3M France, Marchés de la Santé

③ Société Exploitante :

3M France, Marchés de la Santé

CLASSIFICATION

➤ Dermocosmétique

➤ Accessoires

➤ Dispositif Médical

OUI

➤ Diététique Spécialisée

➤ Vétérinaire

➤ Autres

➤ LPPR – Code Tarif

NON

➤ Nomenclature

➤ Marquage CE

OUI

➤ Péréemption, DLU, Durée
de validité (en mois)

36
sortie d'usine

➤ Conditions de Stockage
Ex : ne pas plier, stocker à
l'abri de la lumière, ...

EMBALLAGE
EN CARTON

CONDITIONS DE REPRISE DU PRODUIT

A Produit périmé :

OUI

NON

Si oui, délai de reprise Grossistes-Répartiteurs exprimé en nombre de mois

- Après péréemption

Ce délai doit être égal ou supérieur à trois mois compte tenu des délais de traitement de ces produits depuis l'Officine.

- Avant péréemption

B Produit abîmé ou cassé

OUI

NON

(défauts non détectables à la réception)

X Produit défectueux

OUI

NON

(défauts de fabrication)

➤ **SI RETOUR PHYSIQUE, ADRESSE DE RETOUR DU PRODUIT**

NOUS CONSULTER

INFORMATIONS TARIFAIRES PRODUIT*

Prix Grossiste H.T.	<input type="text"/>
Prix Tarif H.T.	<input type="text" value="Tarif en vigueur"/>
Prix de remboursement LPPR	<input type="text"/>
Taux de TVA	<input type="text" value="20%"/>
Remises générales Vos conditions habituelles	OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>
Remises quantitatives*	OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>
Remises ad valorem*	OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>
* Si oui, à préciser	*Franc <input type="checkbox"/> *Euro

INFORMATIONS LOGISTIQUES PRODUIT

<u>UNITÉS DE VENTE</u>	
En millimètres et en grammes	
Boîte de 20 pansements	
Longueur	<input type="text" value="80"/>
Largeur	<input type="text" value="25"/>
Hauteur	<input type="text" value="108"/>
Poids Brut	<input type="text" value="20,4"/>

<u>SOUS-STANDARD</u>	
(cartouche, fardelage)	
En millimètres et en grammes	
Quantité totale unités de vente	<input type="text"/>
Longueur	<input type="text"/>
Largeur	<input type="text"/>
Hauteur	<input type="text"/>
Poids brut	<input type="text"/>

<u>CARTON STANDARD</u>	
En centimètres et en kilogrammes	
Quantité totale unités de vente	<input type="text" value="12"/>
Longueur	<input type="text" value="12"/>
Largeur	<input type="text" value="8,6"/>
Hauteur	<input type="text" value="22,8"/>
Poids Brut	<input type="text" value="0,319"/>

<u>PALETTE STANDARD</u>			
En centimètres et en kilogrammes			
Nombre de cartons standard	<input type="text" value="240"/>		
Quantité totale unités de vente	<input type="text" value="2880"/>		
Longueur*	<input type="text" value="120"/>	Largeur*	<input type="text" value="80"/>
Hauteur	<input type="text" value="110"/>	Poids brut	<input type="text" value="95,91"/>
Palette comprise			
Autres (préciser les dimensions) :			
* Dimensions de base de la palette			

INFOMATIONS SPÉCIFIQUES À LA MISE EN PLACE

Informations logistiques et économiques

Date d'expédition

Quantité totale (France-Régionale) : si possible couverture prévisionnelle en nombre de semaines

Quantité par Grossiste-Répartiteur (joindre liste en annexe)

Détail des quantité par établissement (joindre liste en annexe)

Conditions de règlement

Conditions de reprise SANS REPRISE

Livraison : Identifier les cartons par un sticker : MEP - NOUVEAU PRODUIT

Campagne d'information grand public

- Supports utilisés (préciser)

- Date de début de campagne

Présentation auprès des professionnels de la santé

Nationale

Date

Régionale

Date

Pharmaciens

Médecins spécialistes

Médecins généralistes

Collectivités

Dentistes

Vétérinaires

Autres préciser